

PERSBERICHT

Charles Vögele opent vernieuwd filiaal in Haaksbergen

Donderdag 18 maart om 9 uur heropent Charles Vögele het filiaal in Haaksbergen aan de Spoorstraat 45. Het vernieuwde Charles Vögele filiaal, met mode en accessoires voor dames, heren en kinderen, staat onder leiding van Isabel Wolthuis-Ligtenbarg.

Het vernieuwde filiaal in de Spoorstraat 45 is volledig ingericht naar het nieuwe 'shop-in-shop' concept. Dit nieuwe concept houdt onder andere in dat er voor iedere collectie een bijpassende winkelinrichting is, waardoor je een soort winkel binnen een winkel krijgt. Naast het 'shop-in-shop' concept is de uitstraling van de winkel veel chiquer. De winkelindeling is overzichtelijker en het kenmerkende violet van Charles Vögele is meer aanwezig.

Openingsacties

Ter gelegenheid van de heropening ontvangen de eerste honderd klanten een fles Champagne. Daarnaast geeft Charles Vögele een paraplu weg aan de eerste honderd klanten die meer dan 100 euro besteden. Elke klant krijgt hier bovenop een waardebon met 10% korting cadeau te spenderen bij de volgende aankoop. En voor de kinderen is er een grabbelton !

Een paar modetrends voor voorjaar 2010:

Dames

De damesmode voor het voorjaar en de zomer van 2010 wordt bepaald door vernieuwde stijlelementen en silhouetten uit de jaren '80. De inspiratie voor de nieuwe modetrends wordt uit verre landen, zoals Australië, gehaald. Thema's als 'romantiek' en 'natuur' staan in het middelpunt. Een nonchalante, ontspannen uitstraling en frisse kleuren zijn bepalend voor deze nieuwe look. Spannende combinaties worden verkregen door het samenstellen van afzonderlijke kledingstukken van fijne, zachte stoffen, materiaalmix en vintage-effecten. De individuele outfits moeten er uit zien als bij toeval ontstaan.

Heren

'Casual goes City' is het motto voor de herenmode in het voorjaar en de zomer van 2010. Hiermee is de sportief urbane look bedoeld die dit jaar echter geraffineerder, veelzijdiger en kleurrijker is dan we gewend zijn. Deze look is perfect voor de vrije tijd en voor de city. Ontspannen en vanzelfsprekende outfits met een ietwat chique uitstraling zijn voor de meeste mannen tevens voor op het werk geschikt. Ook mannen spelen met mode en combineren kleding, schoenen en accessoires al naar gelang de behoefte en de gelegenheid. Een overhemd vervangt het T-shirt, de leren mocassins worden in plaats van de gymschoenen aangetrokken en zo wordt er een heel andere outfit gecreëerd. Maar ook zomersjaals, qua kleur afgestemde riemen en schoudertassen voor heren spelen voor de modebewuste man een grote rol.

Charles Vögele Groep

De Charles Vögele Groep is een van de toonaangevende, verticaal geïntegreerde modeketens in Europa. Zij biedt actuele, aantrekkelijk geprijsde en comfortabele mode voor mensen die midden in het leven staan.

De aantrekkelijke presentatie van de mode in combinatie met de vriendelijke en competente bediening creëert een ontspannen en gezellige winkelsfeer. Charles Vögele heeft 857 verkooppunten in 9 landen: Zwitserland, Duitsland, Oostenrijk, Slovenië, Nederland, België, Hongarije, Tsjechië en Polen. De Groep behaalde in 2009 met 7.700 medewerkers een bruto-omzet van CHF 1.5 mld. De aandelen van de Charles Vögele Holding AG staan genoteerd aan de SIX Swiss Exchange (Valoren nummer 693777)

Haarlem, 11 Maart 2010

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Grayling

Marije Bakker

Marije.bakker@grayling.com

023 750 3210